

Farsi gli affari degli altri col free software

Emanuele Zamprogno - emanuele.zamprogno@fsugpadova.org

27 maggio 2010

Tabella dei contenuti

- 1 Gli affari degli altri sono....
- 2 Cosa ci può interessare e perché
- 3 And now code? what use? R obviously!

Cosa c'interessa sapere:

- si parte dalla definizione che i dati che possiamo raccogliere sono dati di un campione di utenti, che rendono parte dei dati che li riguardano digitalizzati
- I dati in questione possono essere dispersi su uno spazio ampio e non ordinato, possono essere parzialmente ordinati, sono ordinatissimi!

Cosa c'interessa sapere:

- si parte dalla definizione che i dati che possiamo raccogliere sono dati di un campione di utenti, che rendono parte dei dati che li riguardano digitalizzati
- I dati in questione possono essere dispersi su uno spazio ampio e non ordinato, possono essere parzialmente ordinati, sono ordinatissimi!

Cosa c'interessa sapere:

- si parte dalla definizione che i dati che possiamo raccogliere sono dati di un campione di utenti, che rendono parte dei dati che li riguardano digitalizzati
- I dati in questione possono essere dispersi su uno spazio ampio e non ordinato, possono essere parzialmente ordinati, sono ordinatissimi!

Quali motivi mi spingono a interessarmi alle opinioni degli altri?

- le opinioni di gruppi di persone si rivelano utili sia per le classiche analisi di mercato, sia perchè mi permettono di recepire un Behaviour della popolazione che sto rilevando
- Ciò che m'interessa rilevare dipende da chi sono io **Osservatore**

Quali motivi mi spingono a interessarmi alle opinioni degli altri?

- le opinioni di gruppi di persone si rivelano utili sia per le classiche analisi di mercato, sia perchè mi permettono di recepire un Behaviour della popolazione che sto rilevando
- Ciò che m'interessa rilevare dipende da chi sono io **Osservatore**

Quali motivi mi spingono a interessarmi alle opinioni degli altri?

- le opinioni di gruppi di persone si rivelano utili sia per le classiche analisi di mercato, sia perchè mi permettono di recepire un Behaviour della popolazione che sto rilevando
- Ciò che m'interessa rilevare dipende da chi sono io **Osservatore**

R ed i social network, un esempio

- Nei social network le informazioni vengono già precodificate e la loro analisi, automatizzata è quindi più semplice, anche se non sempre legalmente attuabile
- R è un linguaggio per l'analisi statistica dei dati¹, composto da un motore in C++ e una serie di librerie esterne, il CRAN²

¹<http://www.r-project.org>

²<http://cran.r-project.org/web/packages/>

R ed i social network, un esempio

- Nei social network le informazioni vengono già precodificate e la loro analisi, automatizzata è quindi più semplice, anche se non sempre legalmente attuabile
- **R** è un linguaggio per l'analisi statistica dei dati¹, composto da un motore in C++ e una serie di librerie esterne, il CRAN²
- include un pacchetto particolarmente interessante: **twitterR**

¹<http://www.r-project.org>

²<http://cran.r-project.org/web/packages/>

R ed i social network, un esempio

- Nei social network le informazioni vengono già precodificate e la loro analisi, automatizzata è quindi più semplice, anche se non sempre legalmente attuabile
- **R** è un linguaggio per l'analisi statistica dei dati¹, composto da un motore in C++ e una serie di librerie esterne, il CRAN²
- include un pacchetto particolarmente interessante: **twitterR**

¹<http://www.r-project.org>

²<http://cran.r-project.org/web/packages/>

R ed i social network, un esempio

- Nei social network le informazioni vengono già precodificate e la loro analisi, automatizzata è quindi più semplice, anche se non sempre legalmente attuabile
- **R** è un linguaggio per l'analisi statistica dei dati¹, composto da un motore in C++ e una serie di librerie esterne, il CRAN²
- include un pacchetto particolarmente interessante: **twitterR**

¹<http://www.r-project.org>

²<http://cran.r-project.org/web/packages/>